

PRESSEMEDDELELSE**Ny stor analyse skal kortlægge AI's indtog på danske arbejdspladser**

IDA, DI Digital, HK og DM står bag stor ny analyse, der skal undersøge implementeringen af kunstig intelligens på offentlige og private arbejdspladser Tænketanken Mandag Morgen står for at udføre opgaven med analysen, der er finansieret af Tietgenfonden.

Kunstig intelligens rykker i rekordfart ind på kontorer, hospitaler, butikker og rådhus og i mange danske virksomheder. Men hvordan oplever medarbejderne egentlig mødet med teknologien – som hjælp, konkurrent eller stressfaktor? Det skal en ny, stor analyse nu give svar på.

Tietgenfonden har netop bevilget støtte til realiseringen af projektet *AI-implementering på danske arbejdspladser* – en landsdækkende undersøgelse af medarbejderes erfaringer, holdninger og bekymringer i mødet med kunstig intelligens.

Bag projektet står en stærk partnerkreds bestående af **IDA, DI Digital, HK og DM**, mens **Tænketanken Mandag Morgen** er valgt som praktisk operatør på opgaven.

Undersøgelsen kombinerer kvalitative indsigter fra ledere i både offentlig og privat sektor med kvalitative interviews og en omfattende survey blandt 3.000 medarbejdere. Den kortlægger, hvordan AI er implementeret i praksis, hvilke gevinster og udfordringer medarbejderne oplever, og hvordan forandringen påvirker faglighed, trivsel, organisationsstrukturen og produktiviteten.

Projektet afsluttes med en række anbefalinger til *best practice* for AI-implementering på danske arbejdspladser samt et åbent debatarrangement, hvor resultaterne præsenteres for politikere, ledere, faglige organisationer og eksperter.

Digitaliseringschef Grit Munk, IDA, siger om analysen:

”Der kan være store gevinster i at indføre AI-systemer, men de er kun en succes, hvis de løser reelle problemer og ikke er opgivet igen efter et par år. Projekter med succes er ofte udarbejdet sammen med medarbejderne. Vi kan se, at det virker, når det giver det mening at bruge AI og når det understøtter medarbejderne i at arbejde mere effektivt og styrker fagligheden. Det er vores forventning, at projektet kan være med til at gøre os klogere på, hvordan vi sikrer god implementering af AI.”

Strategidirektør Lisbeth Knudsen, Tænketanken Mandag Morgen sige om det forestående arbejde:

”Der bliver talt meget om AI's potentialer, og de er der helt sikkert, men alt for lidt om erfaringerne fra hverdagen på arbejdspladserne. Vi vil give både ledere og medarbejdere en stemme og samle viden om den organisations- og kulturforandring, som AI medfører på

arbejdspladserne. AI er ikke bare et teknologisk værktøj – det er en ny slags kollega, der allerede har sat sig til rette på kontorer, hospitaler, i virksomhederne og på rådhuset. Vi vil med analysen gerne indsamle kendskabet til både gode og mindre vellykkede eksempler på implementering af AI på de danske arbejdspladser og dele ud af den viden.”

For yderligere information:

Kontaktperson hos Mandag Morgen : Strategidirektør Lisbeth Knudsen

E-mail: lk@mm.dk. Mobil 21410000

Kontaktperson hos IDA: Digitaliseringspolitisk chef Grit Munk

E-mail: gmu@ida.dk. Mobil 30596596